



FORMATION EXECUTIVE

MBA DIRIGEANT ENTREPRENEUR

TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 7 PAR L'ÉTAT

L'ESAM est une école experte dans les métiers de la finance, du management stratégique et du droit des affaires. Leurs formations associent dimensions internationale et entrepreneuriale, acquisition des compétences professionnelles et excellence académique. À l'ESAM, vous apprendrez à développer des stratégies de création de valeur et serez formé à la mise en œuvre de projets.

Le MBA Dirigeant Entrepreneur s'adresse aux managers décideurs, qui souhaitent évoluer vers une fonction de direction.

En choisissant cette formation, vous apporterez de la valeur à vos projets, que vous souhaitez créer votre propre entreprise, lancer un nouveau projet au sein d'un groupe ou encore prendre la responsabilité d'une direction. Vous devez maîtriser les fondamentaux du management d'entreprise.

Le MBA Dirigeant entrepreneur est une formation digitale, accompagnée d'un coaching personnalisé. Autrement dit, vous pouvez maintenir votre activité, tout en continuant à vous former.

LES INFORMATIONS PRATIQUES

Objectif du programme

La formation s'adresse à un public avec une « âme d'entrepreneur », qui a envie d'évoluer et pour qui un bac+3 n'est pas suffisant pour avoir des responsabilités.

Le programme en Digital Learning Accompagné permet aux personnes, qui n'ont soit pas le temps, soit pas l'argent de faire un parcours en présentiel.

Durée de la formation

12 mois

256 heures en e-learning

40 heures en classe collective à distance

12 heures de coaching individuel à distance

Examen

Épreuves en France (Paris) ou à distance.

Un examen est prévu à chaque fin de session.

Le candidat devra défendre un cas pratique devant un jury.

4 rentrées possibles

Février

Mai

Septembre

Décembre

Prérequis

Justifier d'une expérience professionnelle d'au moins :

- 4/5 ans après un Bac+3
- 2/3 ans après un Bac+4

Coût

6800€ l'année.

Évolutions de carrière possibles

Directeur régional/d'agence(s)

Directeur de magasin(s)

Directeur de franchises

Entrepreneur repreneur ou en création d'entreprise

Futur ou actuel membre de comité de direction

Directeur de centre(s) de production

Directeur de projets

LES + DE LA FORMATION

Une formation :

- au cœur de l'actualité
- complète
- opérationnelle
- permettant de développer son activité
- favorisant l'innovation collective et individuelle

LES BLOCS DE COMPÉTENCES DU MBA



Bloc de compétences 1 : ENTREPRENEURIAT ET STRATÉGIE

Identifier des opportunités entrepreneuriales
Modéliser son projet entrepreneurial
Défendre son projet auprès de ses partenaires
Valider les choix d'investissement et de financement de son entreprise
Apprendre à raisonner croissance externe et partenariats stratégiques
Construire son plan d'action stratégique avec ses équipes
Définir et animer le système de valeurs de son entreprise

Bloc de compétences 2 : LEADERSHIP MANAGEMENT ET COMMUNICATION

Incarner le projet de son organisation
Favoriser un état d'esprit entrepreneurial au sein de son entreprise
Développer sa posture de manager leader
Manager les managers de son entreprise
Gérer les crises et communiquer
Piloter sa communication et celle de son organisation
Organiser et animer ses réseaux d'influence
Maîtriser sa communication sur les réseaux sociaux

Bloc de compétences 3 : INNOVATION ET BUSINESS DÉVELOPPEMENT

Développer une culture de l'innovation
Rendre agile son entreprise
Intégrer les enjeux du digital dans sa stratégie marketing et commerciale
Protéger l'innovation
Financer l'innovation
Définir la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise
Piloter la stratégie marketing de l'entreprise
Piloter la stratégie commerciale de l'entreprise

Bloc de compétences 4 : PILOTAGE ET CROISSANCE DURABLE

Définir et piloter des indicateurs économiques
Piloter son organisation avec la puissance des outils digitaux
Mesurer le risque VICA et valider les processus de contrôle
Appréhender la responsabilité juridique du dirigeant
Appréhender le droit des sociétés et la fiscalité des organisations
Piloter son organisation en environnement complexe et incertain
Impulser une politique RH mobilisatrice
Impulser une démarche bien-être au sein de son organisation